

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

экземпляра программного обеспечения «Смартмерч»

Правообладатель: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ООО ИНФОТЕК»

ОГРН: 1137746768895

ИНН: 7731453584

---

## 1. Цели и задачи программного обеспечения

Программное обеспечение «Смартмерч» предназначено для автоматизации процессов мерчандайзинга, контроля представленности товаров, управления задачами полевого персонала, сбора и анализа данных о торговых точках, а также формирования аналитической отчетности.

ПО «Смартмерч» настраивается под требования конкретного заказчика и позволяет организовать централизованное управление процессами мерчандайзинга в режиме реального времени.

Программное обеспечение решает следующие задачи:

- Планирование и распределение маршрутов и задач сотрудников.
- Управление посещениями торговых точек с фиксацией времени начала и окончания визита.
- Сбор информации о представленности продукции в торговых точках.
- Фотофиксация выкладки товаров с возможностью прикрепления изображений к отчетам.
- Контроль соблюдения стандартов мерчандайзинга и выполнения поставленных задач.
- Формирование чек-листов и проведение аудитов торговых точек.
- Регистрация остатков товаров, наличия ценников, рекламных материалов и оборудования.
- Работа с каталогом торговых точек, контрагентов, сотрудников и товарной номенклатуры.
- Ведение истории посещений, выполненных задач и действий пользователей.
- Формирование аналитических отчетов по эффективности работы сотрудников, состоянию выкладки товаров и выполнению KPI.
- Импорт и экспорт данных в распространенных форматах, включая CSV и XLSX.

- Разграничение прав доступа пользователей по ролям с возможностью настройки различных уровней доступа к данным и функциям системы.
- Работа через веб-интерфейс и мобильные устройства с возможностью передачи данных в режиме реального времени.

## 2. Основные функциональные возможности

| Функциональный блок          | Назначение                                                                                                                    |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление полевыми работами | Постановка задач, распределение маршрутов, контроль посещений и фиксация результатов работы сотрудников.                      |
| Контроль мерчандайзинга      | Сбор сведений о наличии и выкладке товаров, ценниках, рекламных материалах и оборудовании; проведение проверок по чек-листам. |
| Фотоотчетность               | Прикрепление фотографий к визитам, заданиям и отчетам для документального подтверждения выполненных работ.                    |
| Справочники и история        | Централизованное ведение данных о торговых точках, контрагентах, сотрудниках и товарах, а также хранение истории операций.    |
| Аналитика и обмен данными    | Формирование отчетности и показателей эффективности; импорт и экспорт данных в распространенных форматах.                     |
| Администрирование и доступ   | Ролевое разграничение доступа к данным и функциям системы с учетом полномочий пользователей.                                  |

## 3. Результат использования

В результате использования ПО «Смартмерч» заказчик получает централизованный инструмент для планирования и контроля полевых работ, накопления подтверждающих данных по торговым точкам, оценки качества мерчандайзинга и подготовки управленческой отчетности.